

VDUMAG

LE MAGAZINE DES
VÉHICULES DE LOISIRS



**MOBIL-
HOME, UNE
MYRIADE
DE SAVOIR-
FAIRE**

p. 14



**FRANCE
PASSION,
TRENTÉ ANS
DE SUCCÈS**

p. 6



*Les parcs séduisent
les camping-cars,
vans et fourgons* *p. 3*

Le billet

LES VDL GARDENT LE MORAL !

*En dépit des circonstances, de la crise sanitaire à la guerre en Ukraine en passant par une inflation galopante, la pratique des véhicules de loisirs (camping-cars, vans et fourgons) ne faiblit pas. Bien au contraire. Le monde incertain qui nous entoure semble accréditer l'idée que ces véhicules symbolisent le retour à un mode de vie basé sur une consommation responsable des loisirs, mais aussi circulaire où tout le monde s'y retrouve : utilisateurs, lieux d'accueil, et économie locale. Grâce à l'essor des ventes de vans et fourgons, le marché européen a atteint des sommets en 2021. L'enquête sur la fréquentation des parcs de loisirs que nous publions dans ce numéro d'été atteste aussi que la pratique des VDL est tout à fait adaptée aux découvertes des grands événements : parcs de loisirs et d'attractions mais aussi événements culturels toutes catégories. Près de 54 % d'entre eux assistent à des concerts, festivals ou spectacles et 53 % à des expositions temporaires ou universelles. Sans oublier les grands rendez-vous sportifs ! Ils sont 33 % à suivre par exemple régulièrement le Tour de France...
Preuve que le secteur résiste à toutes les intempéries ! ■*

Le comité de rédaction

03

ENQUÊTE
LES PARCS
SÉDUISENT LES
CAMPING-CARS,
VANS ET FOURGONS



06

FOCUS
LE GUIDE FRANCE
PASSION, TRENTE
ANS DE SUCCÈS



10

ACCUEIL
DES LABELS
TOURISTIQUES
TRÈS APPRÉCIÉS
DES CAMPING-
CARISTES



16

LES ACTUS /
LE MELVI
À L'HEURE
DES MUTATIONS



14

TENDANCE
MOBIL-HOME,
UNE MYRIADE DE
SAVOIR-FAIRE



19

CHIFFRES-ÉCO
LES PREMICES
D'UNE SAISON
RÉUSSIE



Magazine des entreprises du véhicule de loisirs (UNI-VDL) • 3-5, rue des Cordelières, 75013 Paris - contact@univdl.org • Tél. 01 43 37 86 61

Directeur de la publication : Pierre Rousseau.

Comité de rédaction : François Feuillet, Patrick Mahé, Antoine Gueret, Hervé Gautier, Stéphanie Dupérier.

Conception, réalisation : Denfert Consultants.

Crédits photos : France Passion, IRM, Le Futuroscope, Nigloland, Aboutcamp BtoB/Enrico Bona, Vulcania, Le Puy du Fou, Villages étapes, Plus Beaux détours de France, Villages Fleuris, DR, mobil-home Rideau, Bénèteau, Rapihome, Pilote, DR.

N° ISSN : 1164-9062

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

LES PARCS SÉDUISENT LES CAMPING-CARS, VANS ET FOURGONS



35 000
camping-
cars, vans et
fourgons au
Puy du Fou
et **15 000** au
Futuroscope
chaque année.

Du Puy du Fou au Futuroscope en passant par Vulcania, la Mer de Sable ou Nigloland, les parcs d'attractions français attirent les foules. Et les usagers de camping-cars, vans ou fourgons ne sont pas les derniers à les fréquenter.

La majorité des grands parcs de loisirs l'a bien compris, proposer un accueil de qualité aux camping-cars, vans et fourgons qui les fréquentent, c'est s'assurer d'une clientèle fidèle, qui reste volontiers plus d'une journée sur les lieux. Au Puy du Fou, ce ne sont pas moins de 35 000 voyageurs itinérants qui sont accueillis chaque année sur une aire d'accueil qui permet d'en recevoir 850 en simultanément. Au Futuroscope, qui accueille environ 15 000 camping-caristes chaque année, cette clientèle a toute son importance. « Les camping-caristes font partie intégrante de nos visiteurs, explique Matthieu Lecomte, responsable Accueil et Attractions

du Futuroscope. Nous avons toujours été un point étape pour les vacanciers et voyageurs et nous le sommes certainement de plus en plus. Ils peuvent rester plusieurs jours, c'est pourquoi nous portons une attention particulière à ce qu'ils trouvent le moyen de stationner facilement chez nous et d'accéder à différents services d'autant que leur nombre augmente au même titre que le marché des camping-cars. » Même volonté de privilégier cette population à Nigloland, parc d'attraction situé au cœur de la Forêt d'Orient, dans l'Aube. « Cela nous permet de toucher un maximum de clients, estime Anthony Carré, manager de l'hôtel des Pirates de Nigloland. Le nombre

de camping-cars, vans et fourgons est d'ailleurs en progression chaque année. » Pour Vulcania, célèbre parc au cœur des volcans d'Auvergne, ces visiteurs sont également les bienvenus. « Cette clientèle est très importante pour nous car nous sommes l'un des cinq parcs de destinations en France, c'est-à-dire qu'environ 85 % de notre clientèle ne vient pas d'Auvergne et a donc besoin de solution d'hébergement, relève Frédéric Goulet, directeur commercial, marketing et communication de Vulcania. La crise du Covid a renforcé cette importance et donc les vacances en camping-cars, fourgons et vans en raison d'une recherche de nature et d'autonomie. La thématique du

parc centrée sur les volcans et la découverte de notre belle planète terre est également dans la droite lignée de cette recherche d'authenticité et de nature. » Résultat, le parc enregistre chaque année environ 3 000 nuitées sur son aire d'accueil, un chiffre en augmentation (32 % entre 2020 et 2021). Le taux d'occupation est supérieur à 50 % durant les deux mois d'été.

UN ACCUEIL DE QUALITÉ

Tous ces parcs s'attachent donc à proposer un accueil de choix aux camping-cars, vans et fourgons qui viennent profiter d'attractions et de spectacles conçus pour les petits comme pour les grands. Aussi mettent-ils tout en œuvre pour proposer des services adaptés. Au Futuroscope, en dépit de nombreux travaux sur la partie parking, les équipes s'attachent à garantir aux camping-cars, vans et fourgons de pouvoir stationner à tout moment et de profiter de divers services (accès à l'eau, à des zones de vidange...). Ces services sont également proposés au Puy du Fou où un point d'accueil avec un membre du personnel est ouvert de 8 h 30 à 16 h, voire 19 h, et offre la possibilité de se connecter au Wi-Fi.

Enfin, les camping-cars bénéficient des toilettes, d'un kiosque à pain et viennoiseries ou encore d'une navette pour se rendre à l'entrée principale du parc. De son côté Nigloland dispose d'une aire pour les camping-cars avec aire de vidange, eau et électricité, à raison de 9 € pour 24 heures, sans réservation, remboursés si les voyageurs dînent au restaurant de l'hôtel des Pirates. Les visiteurs peuvent accéder gratuitement à la grande aire de jeux de l'hôtel des Pirates qui, en outre, vend du pain frais ainsi que des viennoiseries aux résidents voyageant en camping-car, van ou fourgon. « L'aire de camping-cars de Vulcania propose 65 places en plein cœur des volcans de la Chaîne des Puys avec un tarif très attractif (10 € pour une nuit, 18 € pour deux nuits), précise Frédéric Goulet. Vingt places sont équipées avec une borne électrique et nous proposons borne de vidange et distribution d'eau. L'accès au parc se fait par une entrée piétonne spéciale ce qui permet de revenir aux camping-cars même en cours de journée. Enfin, nous n'avons pas oubliés les camping-caristes pour nos 20 ans avec la distribution de petits-déjeuners gratuits certains jours de l'année ! »

3 000
nuitées
par an
à Vulcania

+ 32 %
entre 2020
et 2021



UNE ALTERNATIVE POUR LES PARCS SANS ESPACE HÔTELIERS

À la Mer de Sable, rien n'est encore spécifiquement aménagé pour accueillir les voyageurs itinérants. Ils sont pourtant les bienvenus dans ce parc familial de l'Oise qui propose une trentaine d'attractions, notamment aux enfants de 3 à 12 ans. « Nous n'avons pas d'installations dédiées mais réfléchissons à en créer, relève Antoine Lacarrière, directeur de la Mer de Sable. En 2024, nous serons obligés de proposer un parking avec 5 % des places réservées aux voitures électriques. Nous réfléchissons donc à aménager un lieu dédié aux camping-cars. » La spécificité d'un parc comme la Mer de Sable c'est qu'il est surtout fréquenté par des visiteurs de proximité, qui vivent à moins de 2 h de route. Aujourd'hui, il accueille avec plaisir les camping-cars, vans et fourgons qui lui permettent de toucher une clientèle supplémentaire. Pour ce type de parc, qui ne dispose pas de structures d'hébergement, créer une aire d'accueil peut, selon Antoine Lacarrière, « être une solution alternative qui ne manque pas de sens ».



À Nigloland, les camping-caristes qui dînent au restaurant de l'hôtel des Pirates ont l'emplacement remboursé.



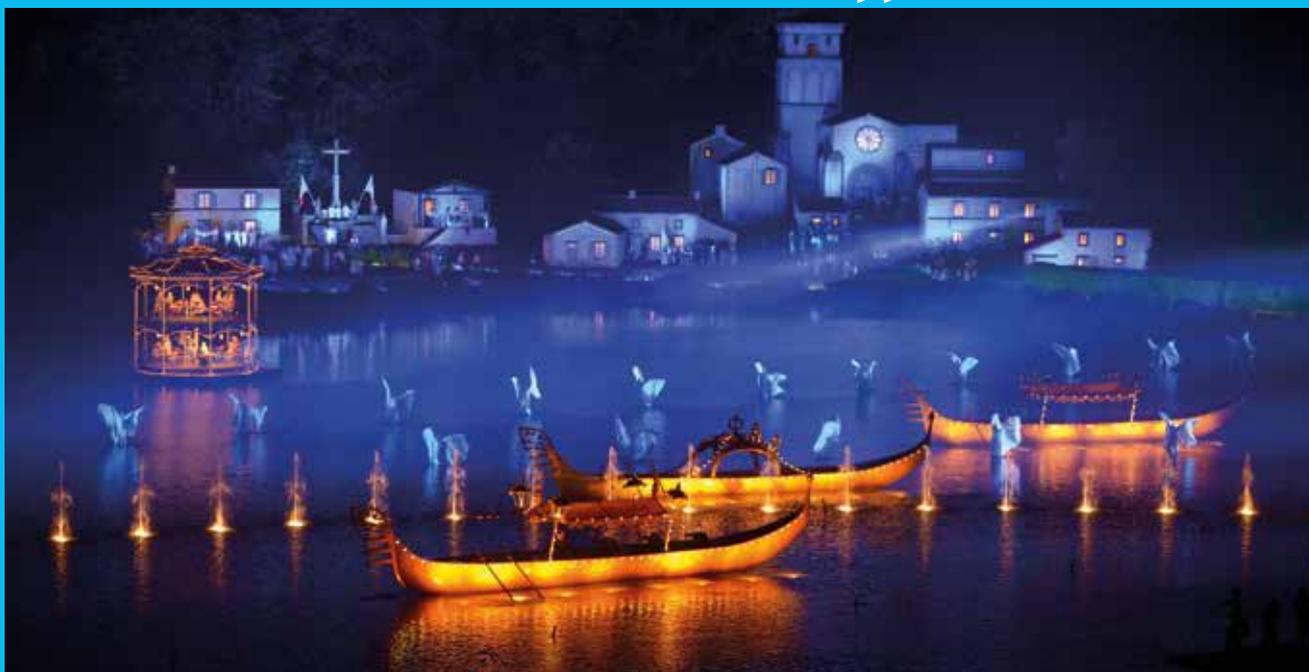
UNE POPULATION À L'IMAGE DES VISITEURS DU PARC

Question à **Guillaume Blanchard**, directeur de l'accueil au Puy du Fou

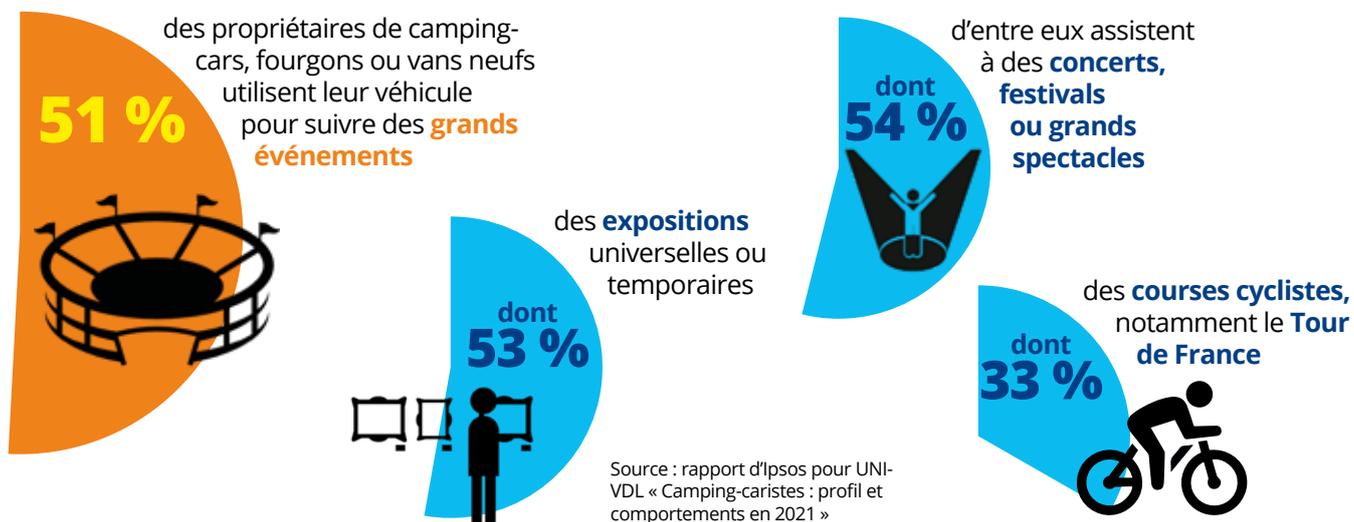
Quelles sont les caractéristiques des voyageurs en camping-cars, vans ou fourgons que vous accueillez ?

Cette population est représentative de celle qui fréquente le parc en général. Nous accueillons 10 à 15 % d'étrangers, en provenance notamment des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de la Belgique ou encore d'Espagne. Nous sommes vraiment une destination familiale et offrons plus de deux jours de visite au travers de l'ensemble de nos activités. Les camping-caristes et vanlifers sont un peu plus de la moitié à passer deux jours dans le parc et séjournent donc une à deux nuits sur l'aire. Lors des vacances de Pâques ou de la Toussaint, mais aussi en juillet, il s'agit plutôt de jeunes retraités avec leurs petits-enfants. En juin, nous accueillons plutôt des retraités qui voyagent seuls ou en groupe tandis qu'en août les profils sont plus variés, avec notamment beaucoup de jeunes couples ou de familles, notamment en raison de l'essor du marché des vans et des fourgons. ”

Retrouvez son interview complète sur www.univdl.com



LES CAMPING-CARISTES ET VANLIFERS ÉGALEMENT FRIANDS DE GRANDS ÉVÉNEMENTS





FRANCE PASSION, TRENTE ANS DE SUCCÈS

De la création de Sud Passion, en 1993, au réseau France Passion qui affiche désormais 2 200 étapes, le chemin a été riche en expérience et émotions. Un réseau singulier qui valorise les terroirs, favorise les circuits courts et facilite les échanges humains.

PLUS DE
400 000
CAMPING-
CARISTES
ONT DÉJÀ
PROFITÉ
DES
ÉTAPES
FRANCE
PASSION.

En 1993 Pierre Ginoux, un éditeur de presse viticole a l'idée de proposer aux vignerons d'accueillir gratuitement des camping-caristes chez eux. Il estime en effet que les vignerons ont de la place, mais surtout l'habitude d'accueillir des gens et de faire de la vente directe. Il lance donc le guide Sud Passion qui, en 1995, sera élargi à l'ensemble des territoires et deviendra France Passion. Deux

ans plus tard, un accord avec « Bienvenue à la Ferme » permet d'étendre le concept au monde agricole. France Passion s'enracine alors progressivement au cœur des terroirs pour connaître le succès. Le principe ? Les accueillants proposent aux camping-caristes de stationner gratuitement chez eux une nuit durant, en échange, si possible, d'achats de quelques produits du cru.

DES ÉTAPES ACCUEILLANTES ET VARIÉES

Propriétaire récoltant à Bollène, à la tête du Château de la Croix Chabrières, Patrick Daniel a rejoint l'aventure dès les premiers jours. « Mon père a connu la personne qui a eu l'idée du concept, et avait trouvé cela original. Elle nous avait demandé de faire partie des premières caves, ce que nous avons

accepté. Cela permettait de générer un apport de clientèle supplémentaire et la découverte de notre lieu hors d'un grand axe. Nous pouvons accueillir plusieurs camping-cars, cinq c'est bien, mais nous en avons eu parfois 10. Ceux qui le désirent peuvent faire gratuitement la visite ou la dégustation. » Didier et Jean-nick Bonis, eux, sont accueillants depuis 2010. Ils produisent des escargots préparés, des œufs, des confitures, du jus de pommes, des légumes et des fruits, et vendent des produits régionaux : bières, cidres, biscottes, pâtes... « Nous

Plus de
30 %
des camping-caristes
viennent de pays
voisins, et certains
du Groenland, de
Malaisie, de Polynésie,
d'Uruguay...

avons arrêté progressivement les marchés et, pour continuer la vente en direct, l'accueil de camping-cars sur notre parking puis dans notre pré a été une solution, soulignent-ils. Nous pouvons accueillir six camping-cars ou vans sur une parcelle. En général, le camping-cariste se sent

Cela permettait un apport de clientèle supplémentaire et la découverte de notre lieu qui n'est pas sur un grand axe.

Patrick Daniel,
propriétaire récoltant.

utile en participant par ses achats. En échange, nous répondons à sa curiosité concernant notre activité, avec éventuellement une petite visite. Ils sont généralement ravis de ce type d'accueil, dans un lieu tranquille et propice à la découverte des terroirs. »

LA RENCONTRE DE MONDES DIFFÉRENTS

Des camping-caristes qui, pour une majorité, trouvent leur bonheur dans ces étapes éloignées du bruit et de la foule. Pour Annie et Michel Allignol, 62 et 65 ans, qui ont fréquenté 360 étapes en 28 ans à bord de leur camping-car, « le principal avantage est de trouver des étapes calmes et agréables, et surtout de rencontrer des producteurs passionnés par leur métier et qui proposent des produits de qualité. Nous avons fait beaucoup de découvertes très intéressantes. Il n'y a pas d'obligation d'achat, mais nous

le faisons chaque fois que c'est possible. Nous y avons aussi rencontré beaucoup de camping-caristes sympas, qui voyagent dans le même état d'esprit que nous. Pour nous, France Passion c'est convivialité, échange, découverte ». Même satisfaction pour Véronique et Thierry Vandermeersch, 63 ans, qui fréquentent les étapes du réseau depuis leurs débuts en camping-car, soit une vingtaine d'années. Ils sont désormais ambassadeurs dans la région Hauts de France pauvre en accueils de ce type. Les avantages qu'ils trouvent aux étapes ? « La sécurité, la tranquillité et l'assurance d'un accueil chaleureux et passionné, la découverte d'activités inconnues, répondent-ils. Bien que l'accueil soit gratuit, il est de bon aloi d'acheter en direct les spécialités locales voire même y réserver un repas authentique. Les accueillants ont à cœur de partager leur métier et la connaissance de leur région. Pour nous c'est véritablement un partage, une rencontre entre des "mondes" différents mais curieux l'un de l'autre. »

FRANCE PASSION, UN MODÈLE SANS FRONTIÈRES

Avec la crise sanitaire, l'activité a repris de plus belle dès la fin des confinements, boostée par des utilisateurs soucieux de s'éloigner de la foule et de créer une bulle sanitaire, tandis que la restriction de déplacement à 100 km de chez soi donnait aux camping-caristes l'occasion de fréquenter d'autres étapes, plus près de leur résidence. Une tendance encouragée par France Passion qui a incité



Un accueil de qualité, la découverte du monde agricole et la vente de produits en direct font le succès de France Passion.

EN 2022,
FRANCE PASSION C'EST :

2 200 étapes dans
toute la France,
chez **1 000 fermiers**

800 vignerons

150 artisans

100 fermes-auberges

80 camping-caristes
accueillant sur leurs terres.



“ Nous sommes très fiers d'avoir inspiré et initié des réseaux similaires dans le monde entier. *Marc Guillermain.* ”

ses adhérents à rendre visite aux accueillants procédant à de la vente directe près de chez eux ou encore à commander à distance les produits du terroir commercialisés par les accueillants. Ce modèle de partage et d'ouverture dépasse les frontières françaises. « *Nous sommes très fiers d'avoir inspiré et initié des réseaux similaires dans le monde entier, explique Marc Guillermain, directeur général de France Passion. Nous sommes ainsi à l'origine de millions de rencontres entre les camping-caristes et le monde rural, jusqu'en Nouvelle-Zélande, aux USA et au Canada...* » (voir ci-contre).



« AMÉLIORER CONSTAMMENT NOTRE RÉSEAU »

TÉMOIGNAGE DE MARC GUILLERMAIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCE PASSION*

« De nombreux événements ont ponctué l'histoire de France Passion, réunissant accueillants et camping-caristes lors de salons, de rencontres et de fêtes mémorables. Créateurs de rencontres depuis 30 ans, nous nous attachons à améliorer constamment nos services.

Depuis 2014 des Ambassadeurs France Passion "patrouillent" toute l'année à l'écoute des accueillants du réseau et de ses utilisateurs. Ils nous transmettent leurs remarques et suggestions sur les étapes visitées. Avec leur aide, nous mettons tout notre cœur et nos compétences à améliorer constamment notre réseau et à trouver de nouvelles étapes pour nos adhérents camping-caristes.

En 2020 une grande étape fut le lancement de l'Appli France Passion et sa fonction GPS. Les France Passionnés plébiscitent l'Appli, complément indispensable du Guide ! Une nouvelle version sera lancée cette saison : mode paysage, favoris sur la carte, actualités des accueillants, recherche par mots-clés...

UN MODÈLE INTERNATIONAL. Depuis 2016 la Fédération européenne des réseaux d'accueil (FEFI) réunit les réseaux qui développent la "Formule Invitations" de France Passion en Europe.

La FEFI unit désormais neuf réseaux européens en Espagne, Grande-Bretagne et Irlande, Suisse, Allemagne, Suède, Danemark, Autriche, Norvège et bien sûr France. L'Italie et la Belgique vont nous rejoindre dans les mois qui viennent. La FEFI se réunit chaque année dans un pays différent, la dernière rencontre a eu lieu à Carpentras début mai.

Nos échanges nous permettent de s'enrichir de l'expérience des autres pays et d'organiser la promotion de nos réseaux respectifs. Avec notamment la participation à des salons internationaux et une page

de présentation en ligne : www.fefi.eu

Chaque pays a sa propre façon de présenter ses étapes, et leurs utilisations diffèrent d'un pays à l'autre. Par exemple le camping-cariste allemand va organiser ses étapes à l'avance, alors qu'un Français

va commencer à chercher son étape du soir quand la nuit commence à tomber...

Il est intéressant de noter que les "Règles d'or de l'accueil France Passion" ont été reprises dans tous les pays, preuve qu'elles ont été bien pensées et rédigées à la naissance du concept ! »

* Retrouvez son interview complète sur www.univdl.com

UN ÉVÈNEMENT **UNIQUE** EN FRANCE !

56^{ème} SALON DES VÉHICULES DE LOISIRS

24 SEPT - 02 OCT 2022

PARIS - LE BOURGET



- ✓ L'occasion **UNIQUE** de tout voir avec près de 100 marques européennes présentes !
- ✓ L'occasion **UNIQUE** de découvrir toutes les nouveautés !
- ✓ L'occasion **UNIQUE** de pouvoir tester un camping-car ou un van au centre d'essais !

**OFFRE
SPÉCIALE
WEB**

Achetez votre billet en ligne

5€ au lieu de ~~13€~~ sur salonvdl.com



Le Salon des Véhicules De Loisirs



DES LABELS TOURISTIQUES TRÈS APPRÉCIÉS DES CAMPING-CARISTES

Les labels touristiques ont la cote auprès des usagers de camping-cars, vans et fourgons. Ils sont en effet la promesse d'une étape dans un cadre agréable, à la découverte des charmes des villes et villages de tout le territoire.

Adeptes de l'itinérance, les utilisateurs de camping-cars, vans et fourgons le sont aussi des lieux accueillants, agréables à vivre, offrant une palette de services et un intérêt gastronomique, architectural ou culturel certain. Pour choisir leurs étapes, beaucoup d'entre eux se fient donc à des labels ou estampilles reconnus, tels Les Plus Beaux détours de France, Les Plus Beaux Villages de France, les Villages Étapes, les Stations Vertes, les Villes et Villages

Fleuris, les Villes et Pays d'Art et d'Histoire, les Grands Sites de France, etc. En fonction de leurs attentes, les camping-caristes peuvent donc construire un itinéraire en se fiant à tel ou tel label, ou simplement faire une pause dans un lieu labellisé, choisi au gré de leurs pérégrinations. « Les camping-caristes, comme la plupart des touristes, ont besoin d'être rassurés et confortés dans leurs choix de vacances, explique Cécile Varillon, chargée de développement

à la délégation générale des Plus Beaux Villages de France. Les labels apportent cette garantie qu'ils ne seront pas déçus, surtout quand ceux-ci bénéficient, comme Les Plus Beaux Villages de France, d'une notoriété et d'une reconnaissance importantes. Après, il est vrai que les camping-caristes sont particulièrement attirés par notre label. Peut-être parce qu'ils parcourent la France entière avec leur véhicule, et qu'au-delà des destinations "mer", Les Plus Beaux Villages de France



Des labels et des chiffres

Villages étapes

- 1,7 nuitée en moyenne passée sur l'aire pour camping-cars
- 73 % des demandes de documentation du site village-etape.fr sont faites par des camping-caristes
- 72 € par séjour, c'est le panier moyen dépensé dans les commerces
- 86 % des camping-caristes achètent dans un commerce alimentaire
- 28 % fréquentent les restaurants
- 26 % achètent dans une librairie / presse
- 24 % se rendent dans une station essence
- 21 % s'arrêtent dans un café / bar / tabac*

Villes et villages fleuris

4 626 communes labellisées de 1 à 4 fleurs
dont 276 estampillées 4 fleurs

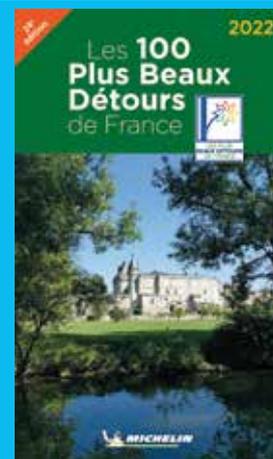
* Source : enquête 2018 sur les aires pour camping-cars Villages étapes.

sont la garantie d'un dépaysement et de découvertes exceptionnelles de nos traditions, de nos terroirs, de notre patrimoine, sans s'éloigner des zones de nature où ils peuvent pratiquer la marche ou le vélo. » « Les labels sont des repères et des gages de qualité pour les touristes, car ils qualifient une offre et l'engagement de prestataires ou des communes dans différents domaines, ajoute Philippe Bernez, directeur de la Fédération des stations vertes et des villages de neige. Pour le label Station Verte, c'est la promesse de trouver une destination en harmonie avec la nature, proche des habitants, respectueuse des terroirs et des patrimoines. »

VALORISER LES DESTINATIONS LABELLISÉES

Fort de ces constats, la plupart des labels s'attachent à valoriser

leurs destinations au près des camping-caristes, notamment en leur offrant des lieux de stationnement accueillants. Ainsi, Stations Vertes propose à ses communes le service CACC (Conseil accueil camping-car). Ce service, créé par la FFCC, partenaire historique du label, vise à conseiller les maires, communes et communautés de communes pour bien accueillir les camping-caristes sur leur territoire et les accompagner dans leur projet de création d'aire d'accueil. Sans être typiquement un label, Les Plus Beaux Détours de France peut s'enorgueillir d'éditer et de diffuser le premier guide touristique français et fait la part belle à l'accueil des camping-cars. « Dans nos rapports d'audit, un chapitre concerne pour partie l'accueil des camping-cars, explique Xavier Louy, délégué général des Plus Beaux Détours de France. Nos



« Nos 107 communes font très attention à la qualité de l'accueil des camping-cars, fourgons et vans. »

Xavier Louy,
délégué général des
Plus Beaux Détours
de France.



107 communes font très attention à la qualité de l'accueil des camping-cars, fourgons et vans. Cela explique que nous soyons le réseau privilégié des camping-caristes. Nos destinations correspondent exactement à ce qu'ils recherchent, à savoir découvrir des lieux calmes, proposant une offre de tourisme culturel, matériel ou immatériel, avec tous les services qu'ils peuvent espérer (santé, commerces, restaurants, marchés, etc.). »

VILLES ET VILLAGES FLEURIS, DES LIEUX OÙ IL FAIT BON VIVRE

Si certains labels n'ont pas de dimension spécifique en termes d'accueil des camping-cars, ils n'en présentent pas moins des attraits certains pour les camping-cars, vans et fourgons. C'est, par exemple, le cas des Villes et Villages Fleuris. « Notre label apporte des garanties en termes de qualité de vie et de cadre de vie, explique Martine Lesage, directrice du Conseil national des villes et villages fleuris. Les communes valorisent leur identité ou leur histoire et, au travers de cette identité, vont apporter plus de nature en ville, un cadre végétal et fleuri qui participe au bien-être des habitants et à un accueil de qualité des visiteurs dans un lieu où il fait bon vivre. C'est d'autant plus vrai que les communes mettent en place une stratégie vertueuse pour préserver le patrimoine naturel, qu'il s'agisse des arbres, de la biodiversité, des zones humides, etc. »

“ LA PAROLE À...

Béatrice Coiffard,

directrice de la Fédération française des Villages étapes



Quelles sont les principales caractéristiques de votre label ?

Les villages étapes doivent compter un maximum de 5 000 habitants et se trouver à proximité immédiate d'une route nationale ou d'une autoroute gratuite. Concrètement cela signifie un emplacement à 5 kilomètres ou 5 minutes maximum de l'axe. Ce label de service que l'État crée sur ces réseaux routiers oblige nos 73 communes labellisées à proposer une offre de restauration, des commerces de bouche (boulangerie, épicerie, boucherie, etc.), des cafés, des bureaux de postes, des pharmacies, mais aussi des toilettes publiques, des aires de pique-nique, des espaces de stationnement et des bornes de services pour les camping-cars. Depuis une dizaine d'années nous avons fait évoluer notre charte pour imposer la mise à disposition de ce service. Elle précise désormais que « Le village dispose d'une aire d'accueil pour les autocaravanes, équipée de prises d'eau, d'un système de vidange et, le cas échéant, de prises d'électricité. Deux places de stationnement minimum sont réservées à ces véhicules dans le centre du bourg si l'aire d'accueil est éloignée de celui-ci ».

Pourquoi les camping-cars, vans et fourgons fréquentent-ils vos étapes ?

Tout d'abord, le fait que nous soyons un label national les rassure. Nos villages sont près des grands axes et donc très faciles d'accès. Ils apprécient également, au-delà des infrastructures, la qualité de l'accueil qui leur est réservé. Nous avons en effet beaucoup travaillé avec les communes sur la



qualité de cet accueil. Résultat les camping-cars, vans et fourgons s'arrêtent pour une à deux nuits et permettent de dynamiser l'économie locale. Ils n'hésitent pas à aller au restaurant, à s'approvisionner dans les commerces alimentaires ou encore à faire le plein d'essence. Pour nos Villages étapes c'est donc une clientèle importante et nous leur proposons chaque année un guide dédié téléchargeable sur notre site internet qui recense toutes les aires du réseau.

LES CAMPING-CARS, VANS ET FOURGONS S'ARRÊTENT POUR UNE À DEUX NUITS ET PERMETTENT DE DYNAMISER L'ÉCONOMIE LOCALE.

Béatrice Coiffard, directrice de la Fédération française des Villages étapes



**RECEVEZ LA NOUVELLE
VERSION NUMÉRIQUE DE**

VDL MAG
LE MAGAZINE DES
VÉHICULES DE LOISIRS

Le magazine des véhicules de loisirs (camping-cars, fourgons, vans, caravanes, mobil-homes), de l'accueil et du tourisme

Pour recevoir VDL Mag, en version numérique ou en version papier :

contact@univdl.org

Retrouvez tous les numéros de VDL Mag sur
www.univdl.com/vdl-magazine/



MOBIL-HOME, UNE MYRIADE DE SAVOIR-FAIRE

Construire un mobil-home, c'est comme réaliser une maison en miniature, le gros œuvre en moins. Murs, toiture, cuisine, salle de bain, aménagements intérieurs, tout doit être pris en compte lors de l'assemblage de ces résidences mobiles.

Bénéteau, Louisiane, mobil-home Rideau, Rapidhome, Résidences Trigano, les principaux intervenants du secteur du mobil-home ont pour particularité d'intervenir sur un métier d'assemblage qui nécessite le recours à des compétences variées. De la conception à la livraison des produits en passant par leur réalisation ou leur commercialisation, ils réunissent donc une large palette d'acteurs de profils divers, des plus techniques aux plus conceptuels. « Nos métiers sont multiples, soulignent Sébastien Philibert, directeur général de mobil-home Rideau et Claire Picaut, chargée des ressources humaines. Ils vont de la conception en bureau d'études (ingénieurs, designers, techniciens

R&D) aux services techniques (maintenance, méthode, qualité, sécurité), production (agents de fabrication, caristes, animateurs d'équipe, responsables d'atelier), SAV, expéditions (agents de fabrication), commerce (assistants administration des ventes, commerciaux, responsables commerciaux) en passant par les fonctions supports (acheteurs, responsables achat, comptabilité, ressources humaines). »

RENFORCER LA POLYVALENCE

Une diversité et une technicité spécifique au secteur des mobil-homes qui demandent aux entreprises d'être très vigilantes dans leurs recrutements et de bien

calibrer le nombre de postes d'électriciens, de menuisiers ou de plombiers nécessaires à la réalisation des commandes. Une tâche d'autant plus compliquée que, d'une série à l'autre, les besoins peuvent varier. Aussi, beaucoup cherchent à développer la polyvalence au niveau de la production. Ainsi, chez Résidences Trigano, une fois formé sur un poste, un collaborateur a la possibilité de l'être sur un second, un troisième, voire un quatrième.

DES BUREAUX D'ÉTUDES AU CŒUR DE L'INNOVATION

Une polyvalence qui engendre une revalorisation de salaire afin d'encourager les candidats à se

DES MÉTIERS EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION

Comme dans bien des secteurs d'activité, celui du mobil-home voit ses métiers changer au fil du temps.

« Nos métiers évoluent avec la technicité et l'industrialisation de nos process, remarquent Sébastien Philibert et Claire Picaut (mobil-home Rideau). Nous restons toujours à l'écoute de nos clients, les fonctions de proximité avec eux prenant de plus en plus d'importance. »

Ils changent également, par exemple, sous l'effet d'enjeux majeurs comme celui du recyclage des déchets.

« Aujourd'hui on a besoin de générer le moins de déchets possibles et, le cas échéant, de les valoriser au mieux. Cela a nécessairement un impact sur l'ensemble des métiers et des méthodes de travail », explique Jérôme Housseau (Rapidhome).



CHIFFRES CLÉS

Pour la saison 2022-2023, les fabricants pourraient commercialiser **entre 21 000 et 23 000 mobil-homes**

280 000, c'est le nombre de mobil-homes en France.



lancer. Si la production est au cœur du métier, il en est de même des bureaux d'études. « Nos équipes procèdent à la conception de l'intégralité des mobil-homes puisque nous dessinons nos châssis, mais aussi nos meubles, par exemple, souligne Jérôme Housseau directeur général de Rapidhome. De plus, certains produits sont développés conjointement avec nos fournisseurs. Nous concevons ainsi des moules ou des pièces qui vont faire que nos produits seront différents de ceux de la concurrence. Nous avons, par exemple, conçu les moules de nos bacs à douche ou de nos gouttières ». Une créativité qui reflète bien un univers du mobil-home en constante évolution tant au niveau des produits que des métiers.

HUNYVERS ENTRE EN BOURSE

Créé en 2006, le groupe Hunyvers affiche un positionnement original parmi les distributeurs français de camping-cars, vans et fourgons. Il entend en effet accompagner ses clients dans l'organisation de ses voyages grâce à une offre de services spécifiques comme la recherche d'une étape. Avec ses 15 concessions et 45 marques représentées, Hunyvers connaît un développement rapide. Sa récente introduction au second marché de la Bourse de Paris lui confère un positionnement unique dans le secteur. L'opération a permis de lever des fonds importants en phase avec les ambitions du groupe dirigé par Julien Toumieux. Les résultats financiers annoncés par Hunyvers (près de 40 millions de CA au premier semestre) confirment son dynamisme.

MARCHÉ DE L'OCCASION DU CAMPING-CAR

Tableau des plus fortes immatriculations de camping-cars d'occasion (12 derniers mois). Les dix premières régions du marché de l'occasion.

Nouvelle Aquitaine -----	10 800
Auvergne-Rhône-Alpes -----	9 346
Occitanie -----	8 746
Pays de Loire -----	7 680
Bretagne -----	7 229
Normandie -----	5 490
Paca -----	5 093
Hauts de France -----	5 035
Grand Est -----	4 301
Bourgogne-Franche-Comté -	3 164



CAMPING : RETOUR À LA NORMALE ET MIEUX ENCORE

En 2021, le nombre de nuitées dans les campings s'est élevé à 95,4 millions de juillet à septembre, contre 96,2 millions en 2019¹. Avec une baisse limitée à 0,8 %, la fréquentation a résisté à la crise sanitaire, malgré la forte baisse des étrangers. L'Occitanie, la région Paca, l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Nouvelle Aquitaine ont profité du retour de la clientèle française, contrairement à l'Île-de-France, le Grand Est, les Hauts de France ou la Corse. Dans un contexte inflationniste, le camping offre le meilleur rapport qualité/prix et sa montée en gamme propose un niveau de prestations comparable à l'hôtellerie traditionnelle. Une nouvelle clientèle plus urbaine et en quête de nature fait son apparition, privilégiant une offre haut de gamme dans des établissements plus en retrait du littoral.

1. Étude de l'Insee, 17 mai 2022.

Inauguration du salon par M. Rousseau (président de Rapidhome), M. Crauste (maire de Grau-du-Roi), M. Mahé (DG de la division Habitat de Bénéteau) et M. Dayot (président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air, FHNPA).



SALON MÉDITERRANÉA : LE RENDEZ-VOUS DES PROS DU MOBIL-HOME

La première édition du salon Méditerranée s'est tenue les 31 mai et 1^{er} juin 2022 au Grau-du-Roi. Ce salon, organisé conjointement par le syndicat français des véhicules de loisirs (UNI-VDL) et la profession de l'hôtellerie de plein air (HPA), a largement tenu ses promesses. Réservé aux professionnels, il a permis de voir les nouvelles collections de mobil-homes, chalets, tentes, lodges et autres terrasses proposées par les constructeurs à destination des campings. Tous les principaux constructeurs français étaient présents, comme Finadorm, Rapidhome, Résidences Trigano, mobil-home Rideau, ou encore le groupe Bénéteau. Leaders français des hébergements locatifs, ces entreprises ont pu mettre en avant leur savoir-faire dans un contexte de croissance forte de la demande et des exigences des professionnels de l'HPA. De nombreuses associations dédiées à l'hôtellerie de plein air étaient également présentes.

SALON DU BOURGET, LE RETOUR DES ANIMATIONS

Du 24 septembre au 2 octobre 2022, le Parc des expositions de Paris-Le Bourget accueillera la 56^e édition du salon des véhicules de loisirs. Les visiteurs pourront découvrir les dernières nouveautés en matière de camping-cars, vans, fourgons, caravanes et mobil-homes mais aussi d'équipements. Sur 55 000 m², soit 160 stands sur quatre halls et un parking de 100 000 m², cette édition sera marquée par le retour des animations suspendues lors de la crise sanitaire. Fréquenté par une clientèle fidèle, l'évènement permet aux constructeurs de réaliser 10 à 12 % de leur chiffre d'affaires annuel.



EN BREF...

Des camping-cars sur Toyota ?

Le constructeur Toyota et Stellantis viennent d'annoncer l'extension de leur partenariat commercial avec le lancement d'un nouvel utilitaire léger de grande taille, compatible avec l'aménagement d'un véhicule de loisirs. Un moyen pour Toyota de prendre place sur le secteur du VDL avec ce nouveau porteur dont une déclinaison 100 % électrique devrait être proposée dès sa sortie, à l'été 2024.

La FFCC change de président

Après plus de 15 années à la tête de la FFCC (Fédération des campeurs, caravaniers et camping-caristes), Gérard Couté laisse sa place à Jacques Bourdon. Âgé de 61 ans, le nouveau président était déjà membre actif du comité directeur de la FFCC. Gérard Couté apprécié de tous pour son dévouement et sa disponibilité



LA FÉDÉRATION DES CAMPEURS,
CARAVANIERS ET CAMPING-CARISTES

à la tête d'une fédération revitalisée durant ces 15 années d'exercice, grâce à son recentrage au profit du camping-car, devient président d'honneur de la FFCC.

16 halls pour le Caravan Salon de Düsseldorf

Le salon international Caravan Salon se déroulera à Düsseldorf du 26 août prochain au 4 septembre et dévoilera trois nouveaux halls d'exposition, portant l'ensemble de la manifestation à 250 000 m² où se retrouveront 600 exposants. Sont attendus plus de 200 000 visiteurs fidèles à cet évènement majeur en Allemagne, où l'an dernier plus de 80 000 camping-cars ont été immatriculés, propulsant le pays à la place de numéro 1 mondial.

LE MELVI À L'HEURE DES MUTATIONS

Évènement majeur pour les constructeurs de véhicules de loisirs en Europe, le Melvi* a tenu sa 44^e édition à Ljubljana, en Slovénie du 19 au 21 mai dernier.

« **A** lors que les carnets de commande sont pleins un peu partout en Europe, attestant de l'engouement généralisé pour les véhicules de loisirs, la profession toute entière, constructeurs comme équipementiers et distributeurs, doit faire face à une pénurie globale touchant aussi bien les châssis que les composants, le tout dans un contexte généralisé d'augmentation des prix », n'ont pas manqué de faire remarquer Hermann Pfaff, président de l'ECF (European Caravan Federation) et Jost Krüger, son Secrétaire général, dès l'ouverture de la session. Déjà souligné l'an dernier à l'occasion d'un Melvi de sortie de crise sanitaire organisé à Düsseldorf, cet écart entre une demande forte et une offre restreinte s'est donc encore accentué au grand dam de la profession. Car partout en Europe, le tourisme en véhicule de loisirs est devenu un phénomène majeur (voir encadré), y compris en Europe de l'Est où de nouveaux marchés, notamment en Pologne, République Tchèque et Roumanie se développent avec de fortes progressions. L'année 2021 aura été un excellent cru, avec un total de plus de 260 000 immatriculations



L'assemblée des industriels des véhicules de loisirs à Ljubljana en Slovénie en mai dernier.

de camping-cars, vans, fourgons et caravanes neufs.

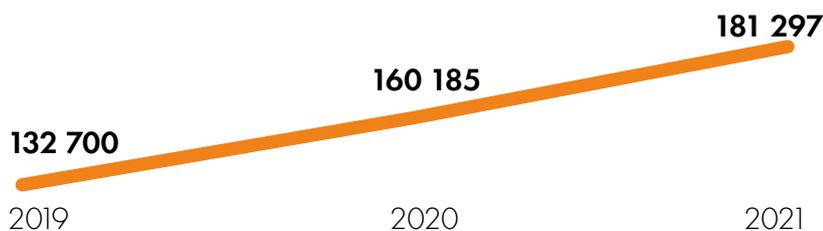
LES ENJEUX

Dans son intervention remarquée, Sonja Gole, Pdg d'Adria a détaillé le contexte économique mais aussi géopolitique mondial, soulignant les risques d'une inflation soutenue et des périodes complexes, avec un marché parfois volatil. Point important exposé notamment par Hervé Gautier, délégué général du syndicat français UNIVDL, la révision européenne des

permis de conduire arrive prochainement à échéance. Une validation d'un permis B à 4,25 tonnes – tenant compte de la masse des batteries des véhicules électriques – est attendu pour 2026 et ne concernerait qu'un usage privé, excluant les utilitaires à usage commercial. De son côté, John-David Pozzi, au nom des équipementiers de véhicules de loisirs, a souligné l'importance de la révolution environnementale. Stéphane Cordeille (groupe Thetford) abordait la question de l'inflation et de ses conséquences sur les relations entre fournisseurs et constructeurs, dans un contexte où l'innovation reste essentielle. L'éditeur des guides de camping ACSI, Ramon Von Reine a également éclairé de son expérience l'assemblée de ce Melvi. Delphine Bex et Julien Toumieux, les dirigeants du groupe français Hunyvers (premier distributeur français indépendant) ont mis en lumière la croissance de leur société qui vient d'ailleurs de rentrer au second marché de la Bourse de Paris. S'appuyant sur le digital et leur site CaraMaps, l'entreprise propose des voyages clés en main grâce à une communauté de plus de 650 000 voyageurs.

Europe : des chiffres éloquentes*

Évolution des ventes de camping-cars neufs



Parts de marché en Europe par segment

Intégral :	Profilé :	Van/fourgon :
9,6 %	33,2 %	49,6 %

* Les données s'entendent pour les véhicules neufs.

*Melvi : Meeting of the European Leisure Vehicle Industry.

LES PRÉMICES D'UNE SAISON RÉUSSIE



Des vacances en France ou à l'étranger mais pas trop loin, des séjours plus courts et plus étalés dans la saison, une appétence pour le plein air qui prend de l'ampleur, les pratiques touristiques du printemps 2022 s'affinent et annoncent un été prometteur.

Selon ADN Tourisme¹, « *le début de saison 2022 a été prometteur, après deux années vécues sous confinement* ». De son côté, le SETO, le syndicat des entreprises du tour operating a relevé une très forte reprise en début d'année malgré un ralentissement des réservations fin février dû à la guerre en Ukraine. Depuis, l'inflation et la hausse du prix des carburants ont favorisé les déplacements courts et de proximité, bénéficiant aux hébergements de tout ordre, avec des taux de 100 % dans de nombreux sites touristiques du littoral français². Si les pratiques touristiques évoluent après deux années de privation, les Français seront plus que jamais en France ce printemps comme cet été, avec des destinations « soleil ». Le site de locations entre particuliers PAP relève des hausses de plus de 50 % pour le Vaucluse, de 39 % pour le Var et de 35 % pour l'Ardèche. La Normandie, la Bretagne ou la Vendée reculent avec un retard dans les réservations. Par ailleurs, la hausse des carburants limitera les longs voyages. Les nouvelles tendances du tourisme privilégient la flexibilité, des séjours plus

courts (pour 68 % des internautes selon Booking.com), des vacances de proximité, des destinations parfois moins fréquentées, des séjours « actifs » et bien entendu respectueux de l'environnement. Synonyme de liberté retrouvée, le roadtrip en van ou fourgon est sans conteste une tendance qui séduit.

UNE AUBAINE POUR L'HPA

Pour Nicolas Dayot, président de la FNHPA (Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air), la saison estivale dans les campings pourrait battre des records. « *Après un début de saison précoce en termes de réservations, faisant suite à deux saisons amputées par le Covid-19 et les mesures sanitaires, le week-end de Pâques a connu un taux*

Pour **43 %** des professionnels interrogés, les vacances de printemps se sont déroulées **mieux que prévu** avec une fréquentation supérieure au printemps 2019.

d'occupation des hébergements locatifs de plus de 50 % , soit deux fois plus qu'à l'accoutumée. » Cette tendance s'est confirmée pendant les vacances de printemps avec un taux d'occupation élevé pour les locatifs. Idem pour les longs week-end de l'Ascension et de la Pentecôte où de nombreux campings ont affiché complet. Pour le cœur de saison en juillet-août, la tendance s'annonce excellente avec des réservations en ligne supérieures de près de 50 % à celles de 2019, juste avant la crise sanitaire. La destination « littoral » restera privilégiée mais le tourisme vert attirera de nombreux vacanciers. Dans son point presse annuel, Nicolas Dayot a également rappelé que le camping restait le mode d'hébergement préféré des Français. « *L'hôtellerie de plein air tire son épingle du jeu et apparaît comme le mode d'hébergement le plus résilient avec le plus faible écart par rapport à 2019, à seulement - 0,8 %, et 95 millions de nuitées réalisées entre juillet et septembre.* » ■

1. Fédération rassemblant les grands acteurs institutionnels du tourisme.
2. Selon la plate-forme Airbnb.



DUCATO. UN BONHEUR SANS FIN.



#DUCATOMEILLEURQUEJAMAIS

Ducato est le compagnon de confiance pour les voyageurs du monde entier depuis quarante ans : une véritable icône de liberté et de technologie. Aujourd'hui, Ducato est plus en avance et plus fiable que jamais. Découvrez les nouveaux moteurs Euro 6D-Final à faibles émissions et rendement amélioré : reposez-vous sur les nouveaux systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS), profitez du tout dernier système d'info-divertissement sur la nouvelle planche de bord et bénéficiez des toutes dernières fonctionnalités pour rendre votre expérience encore plus extraordinaire. Apprêtez-vous à vivre une histoire de bonheur sans fin, pour vous et toute votre famille.



Nouveaux moteurs
Euro 6D-Final



Nouveaux systèmes avancés
d'aide à la conduite



Nouveau tableau de bord et
système d'info-divertissement

FIAT
PROFESSIONAL