

VDLMAG

LE MAGAZINE DES
VÉHICULES DE LOISIRS

**LES MOBIL-
HOMES,
ESSENTIELS DANS
LA DYNAMIQUE
TOURISTIQUE** p. 6



*Confort et nature, la clé
des vacances de demain* p. 3



**LE COMITÉ DE
LIAISON DU
CAMPING-CAR
(CLC) AU SERVICE
DES ÉLUS** p. 10

Le billet

BIENTÔT UN PEU DE SOLEIL...

La pratique des loisirs de plein air nous surprendra toujours. Après la Covid 19, voici venue une nouvelle épreuve avec l'Ukraine. Cette succession nous invite à repenser nos modes de vie et nos aspirations. Avec un optimisme qui ne se dément pas, les utilisateurs de véhicules de loisirs (camping-cars, vans et fourgons) se préparent plus que jamais à sillonner les routes de France. Les deux études dont nous publions dans ce numéro la synthèse, montrent que les aspirations des Français en matière de vacances relèvent de l'appel de la nature, des grands espaces, du patrimoine national. Quelques chiffres : pas moins de 55 % d'entre eux recherchent de la détente et de la relaxation, 54 % du dépaysement... Encore plus significatif, 71 % d'entre nous aspirent à une expérience unique ! Autant de conditions que les véhicules de loisirs, camping-cars, vans et fourgons, remplissent en apportant confort, agrément et sécurité. Autre enseignement dans ce numéro, les mobil-homes ont permis à l'hôtellerie de plein air de se développer, d'accueillir de nombreux touristes dans de bonnes conditions. Un peu de soleil qui vient égayer cette période trouble. ■

Le comité de rédaction

03

ENQUÊTE
CONFORT ET
NATURE, LA CLÉ
DES VACANCES DE
DEMAIN



06

FOCUS
LES MOBIL-HOMES,
ESSENTIELS DANS
LA DYNAMIQUE
TOURISTIQUE



10

ACCUEIL
LE COMITÉ DE
LIAISON DU
CAMPING-CAR
(CLC) AU SERVICE
DES ÉLUS



16

LES ACTUS

14

TENDANCE
VANS ET
FOURGONS,
DES VÉHICULES
PLÉBISCITÉS



18

CHIFFRES-ÉCO
IMMATRICULA-
TIONS 2021 :
UNE ANNÉE
EXCEPTIONNELLE



Magazine des entreprises du véhicule de loisirs (UNI VDL) • 3-5, rue des Cordelières, 75013 Paris - contact@univdl.org • Tél. 01 43 37 86 61

Directeur de la publication : Pierre Rousseau.

Comité de rédaction : François Feuillet, Patrick Mahé, Antoine Gueret, Hervé Gautier, Stéphanie Dupérié.

Conception, réalisation : Denfert Consultants.

Crédits photos : Rapido, DR, Louisiane, Pilote, Chausson, Tourisme Bretagne, Challenger, IRM, Bénateau, Camping Paradis, commune de Saint-Amand, ville de Cognac, ville de Camaret, C. Georger, G. Claude, DR, Le Voyageur, Résidences Trigano, Cap Road, France Passion.

N° ISSN : 1164-9062

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

CONFORT ET NATURE, LA CLÉ DES VACANCES DE DEMAIN



À l'issue d'une période marquée par des confinements et des restrictions, comment les Français envisagent-ils leurs vacances de demain ? Une question importante tant la période a suscité de nouvelles tendances.

90 %
des Français
partent en
vacances.

Quels seront les critères privilégiés des vacances des Français à l'avenir ? Deux études apportent des éclairages sur le sujet, la première d'ADN tourisme intitulée « Les aspirations des Français en matière de vacances » et la seconde de l'Ifop baptisée « L'Observatoire des demandes touristiques en France dans 10 ans ». L'enquête d'ADN tourisme montre que la crise sanitaire a conduit les vacanciers à séjourner davantage en France ; les Français ont cherché à renouer avec des plaisirs simples de la vie dans un environnement privilégié. La nature et les grands espaces ont été plébiscités, notamment par les urbains. « On a également relevé un fort besoin

de convivialité, de se retrouver entre soi, souligne Jessica Viscart, directrice adjointe de Tourisme Bretagne. La crise sanitaire a vraiment fait émerger la notion de temps long, qu'il concerne la découverte, le fait de retrouver ses proches, mais aussi la volonté d'aller à la rencontre des habitants du territoire et de s'intégrer pleinement à son lieu de villégiature. »

LE CONFORT, UN CRITÈRE DE CHOIX ESSENTIEL

Autres tendances révélées par l'enquête Ifop « L'Observatoire des demandes touristiques en France dans 10 ans », pour les Français, les vacances c'est partir loin de

son quotidien sans pour autant qu'il soit nécessaire de prendre l'avion ni de partir longtemps. L'important est de s'éloigner de son domicile. « En termes d'activités, les découvertes locales et la gastronomie sont privilégiées », relève Marion Chasles-Parot¹, directrice de clientèle à l'Ifop. Un ancrage local qui s'accompagne du souhait de se tourner vers des vacances plus vertueuses sur le plan environnemental et de renouer avec la nature. « L'autre tendance forte, qui ressort très nettement dans l'enquête et que l'on n'imaginait pas est la recherche de confort », poursuit

1. Retrouvez son interview complète sur www.univdl.com

Marion Chasles-Parot. Une tendance déjà bien intégrée par les gérants de campings, soucieux d'offrir des mobil-homes toujours plus confortables à leur clientèle, mais aussi par les constructeurs de camping-cars, vans et fourgons qui s'attachent à améliorer en permanence le confort de leurs véhicules.

LES VÉHICULES DE LOISIRS ET LE CAMPING ONT LA COTE

Face à l'ensemble des attentes des Français, les véhicules que sont les camping-cars, fourgons ou vans ont une belle carte à jouer. « Ces véhicules permettent de se retrouver entre soi, de pouvoir être en

pleine nature même là où il n'y a pas d'offres d'hébergement et de vivre à son rythme », précise Jessica Viscart. Des notions de liberté, d'autonomie, d'absence de contraintes conjuguées à la sécurité sanitaire caractérisant les véhicules de loisirs expliquent que 58 % des répondants à l'enquête d'ADN tourisme se disent attirés par ce type de vacances. « Ce mode de tourisme permet de se rapprocher de la nature, de déconnecter du quotidien, mais aussi de s'isoler un peu socialement, ajoute Marion Chasles-Parot. C'est important car six Français sur 10 préfèrent rester seuls, en famille ou entre amis, sans partager leur lieu de vie avec d'autres. » Côté camping,

on relève une montée en gamme de l'offre qui confirme l'aspiration au confort des vacanciers. « De ce fait, il attire donc de plus en plus de personnes qui n'avaient jamais pratiqué ce type de vacances auparavant », conclut-elle. Il est vrai que le camping, comme les véhicules de loisirs, répondent aux aspirations majeures des vacanciers : nature, confort et prendre son temps.

58 %

des Français envisagent d'opter pour un hébergement mobile, tels que les camping-cars, vans, fourgons*.



LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ENQUÊTE « LES NOUVELLES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE VACANCES »*

Les principales attentes des Français en vacances ou en week-end* :

- 55 % recherchent de la **détente** et de la **relaxation**
- 54 % souhaitent du dépaysement et de la **déconnexion**
- 28 % souhaitent **prendre leur temps**
- 21 % cherchent à donner **du sens à leurs vacances**
- 16 % privilégient les **activités de plein air**

Les tendances qui devraient s'inscrire dans le long terme* :

- Vivre une **expérience particulière**, voire unique (71 %)
- Voyager** de manière plus **responsable** (70 %)
- Vivre** comme un **local** (69 %)

* Études qualitative et quantitative réalisées de mai à octobre 2021 par Tourisme Bretagne, en partenariat avec ADN tourisme, UNAT Nationale, 10 Unions régionales ainsi que 11 Comités régionaux du tourisme – janvier 2022. Retrouvez une infographie complète sur www.univdl.com



Les Français souhaitent passer du temps de qualité en famille, sans contrainte.

LES RÉSULTATS DE « L'OBSERVATOIRE DES DEMANDES TOURISTIQUES EN FRANCE DANS 10 ANS »**

78 % estiment que partir un week-end en dehors de chez eux, loin de leur domicile, correspond à l'idée qu'ils se font des vacances

Les critères de choix d'hébergement sont avant tout **le confort (60 %)**, le coût (59 %), **la proximité avec la nature (37 %)** et la proximité des **activités touristiques (36 %)**

** Étude Ifop du printemps 2021 en lien avec l'Observatoire du tourisme de demain (Association nationale des élus des territoires touristiques / Banque des Territoires).



LE CAMPING-CAR, FOURGON AMÉNAGÉ OU LE VAN SONT TOTALEMENT EN CAPACITÉ DE RÉPONDRE AUX ATTENTES DES FRANÇAIS

Jessica Viscart, directrice adjointe de Tourisme Bretagne, en charge de l'observation et du développement / Étude sur « les nouvelles aspirations des Français en matière de vacances »

« Le concept du camping-car, du fourgon aménagé ou du van est totalement en capacité de répondre aux attentes des Français. Il permet de se retrouver entre soi, de pouvoir être en pleine nature même là où il n'y a pas d'offres d'hébergement et de vivre à son rythme sans avoir les contraintes horaires de petit déjeuner à l'hôtel, des horaires d'ouverture ou de fermeture des restaurants puisque l'on a tout avec soi. Ces notions de liberté, d'autonomie, d'absence de contrainte conjuguées à la sécurité sanitaire caractérisent le camping-car. Voilà ce qui explique que 58 % des Français se disent attirés par ce type de vacances. »

Retrouvez son interview complète sur www.univdl.com

Le confort est un argument prégnant dans le choix des vacances des Français.



LES PROPRIÉTAIRES DE CAMPING-CARS, VANS OU FOURGONS AMÉNAGÉS SOUHAITENT*** :

Découvrir des sites touristiques : **95 %**

Rendre visite à leur famille : **80 %**

Découvrir la gastronomie locale : **71 %**

Visiter des musées : **65 %**

*** Rapport d'Ipsos « Camping-caristes : profil et comportements en 2021 ».



LES MOBIL-HOMES, ESSENTIELS DANS LA DYNAMIQUE TOURISTIQUE

L'activité des campings est fortement liée à l'hébergement locatif, les mobil-homes en particulier. Face au dynamisme de l'hôtellerie de plein air, les fabricants de mobil-homes s'attachent à répondre à la demande, en dépit des difficultés actuelles.

LA FRANCE
EST LE
1^{ER} PARC
EUROPÉEN
DE
CAMPING,
LE **2^E**
DANS LE
MONDE.

Le camping est au cœur du tourisme français ; année après année, l'hôtellerie de plein air ne cesse de conquérir de nouveaux clients. Même la crise sanitaire, en dépit d'une année 2020 perturbée, n'a pas freiné le phénomène. Ainsi, selon l'Insee¹ en août 2021, la fréquentation des hébergements collectifs de tourisme

(hôtels, campings, résidences de tourisme...) a atteint 93 % de son niveau d'avant crise, avec 82,8 millions de nuitées, contre 88,7 millions en août 2019. La reprise de la fréquentation a été plus forte dans les campings : 46 millions de nuitées en août 2021, contre 47,4 millions en août 2019. « Comme à l'été 2020, la clientèle plébiscite les campings qui offrent des hébergements individuels et en plein air, note l'Insee.

La clientèle
plébiscite les
campings qui offrent
des hébergements
individuels et en
plein air.
Insee

1. Insee première, n°1880 du 26/11/2021.

Les nuitées y sont en baisse de 7 % par rapport à la même période en 2019, tandis que la fréquentation recule nettement plus dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) et les hôtels (respectivement -17 % et -33 %). » Des chiffres qui prouvent la résilience de l'hôtellerie de plein air face aux crises. Ce secteur phare du tourisme affiche de très nombreux atouts avec des établissements situés dans des grands espaces naturels, et une offre large de mobil-homes.

LA CLIENTÈLE ADEPTE DES MOBIL-HOMES

« Contrairement à ce que l'on dit souvent, les campings accueillent une forte part de vacanciers issus des classes moyennes ou populaires, souligne Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA). Pour eux, louer un mobil-home offre des perspectives de vacances rassurantes avec un confort comme à la maison. Beaucoup privilégient les établissements trois ou quatre étoiles car ils permettent, à un prix abordable, un séjour "all inclusive" avec des équipements aquatiques et de multiples animations et services. » S'ajoute, ces dernières années, la conquête d'une nouvelle clientèle désireuse de bénéficier d'hébergements et

de services haut de gamme. Une dynamique de l'hébergement locatif qui a permis à l'hôtellerie de plein air de voir son chiffre d'affaires passer de 800 millions à 2,8 milliards d'euros en 20 ans.

L'offre de mobil-home a permis de renforcer significativement le chiffre d'affaires par emplacement et, au-delà, au travers des investissements réalisés en matière d'équipement, de satisfaire également les adeptes de la tente, de la caravane ou du camping-car. Outre un été très bon en 2021, l'après-saison a été exceptionnelle et ce jusqu'aux vacances de la Toussaint pour les établissements ouverts. De plus, les chiffres des réservations montrent que le mois d'avril 2022 pourrait être d'aussi belle facture. « Si les bons résultats se confirment en avril, certains pensent qu'il serait possible d'étaler la saison d'avril à mi-novembre, analyse Nicolas Dayot. Dans ce cas, la présence de mobil-homes joue à plein avec des hébergements isolés et confortables. » L'offre d'hébergement locatif continue d'ailleurs à se renforcer et se diversifier. « Les établissements de plein air continuent de monter en gamme, relève Fabrice Beslin, directeur général de Résidences Trigano.

On assiste donc à une segmentation de plus en plus forte de l'offre entre entrée, moyen et haut de gamme. Nous y répondons avec une large palette d'options qui permet aux établissements de personnaliser leur

offre en fonction de leur clientèle. On constate aussi une demande de produits haut de gamme, avec des terrasses bien aménagées, voire équipées

de jacuzzi, et un confort intérieur de très haut niveau. »

280 000

c'est le nombre
de mobil-homes
en France.

HAUSSE DES COMMANDES DE MOBIL-HOMES

Après un report des commandes de mobil-homes après le premier confinement, celles-ci ont fortement rebondi : le marché est estimé à 20 000 unités en 2021-2022 et pourrait se situer entre 21 000 et 23 000 unités en 2022-2023. Des chiffres excellents bien que l'offre soit limitée par les capacités de production, mais aussi par les difficultés d'approvisionnement et de transport que rencontrent tous les fabricants. Face à cette situation les constructeurs ont fait face. « Nous nous sommes organisés pour produire plus, explique Florence Bugeon, directrice Commerce-Marketing chez Bénéteau.



RÉPONDRE AUX DÉFIS CLIMATIQUES

TÉMOIGNAGE DE FLORENCE BUGEON,
DIRECTRICE COMMERCE-MARKETING CHEZ BÉNÉTEAU



« Un mobil-home waterproof a été conçu pour résister en totalité à l'eau jusqu'à un mètre d'immersion. Le sujet de l'eau est là, contourné. Au lieu de faire flotter l'habitat, faisons en sorte qu'il ne soit pas endommagé ! Plus largement, nous avons pris conscience au travers de nos expériences que l'eau s'infiltrait plus qu'avant dans l'hébergement.

Les pluies sont plus fortes et plus fréquentes, nous en tenons compte pour chaque changement structurel de nos produits. L'évacuation des eaux de pluie est un sujet pris avec la plus grande précaution, les toitures plates sont d'ailleurs un élément qui semble un critère d'hébergement haut de gamme pour les campings, mais qui, pour nous constructeurs, est un risque à venir d'infiltration qu'il nous faut prévoir à la conception. »



Les campings accueillent une forte part de vacanciers issus des classes moyennes ou populaires.

Nicolas Dayot, FHNPA

Nos collaborateurs ont accepté d'effectuer plus d'heures de travail, nous avons renforcés les équipes avec des intérimaires et nos sept usines ont démarré la fabrication des mobil-homes fin août 2021 pour répondre à la demande. » Côté approvisionnements les difficultés sont importantes. « Nous cherchons tous à pérenniser nos approvisionnements, remarque Jérôme Housseau, directeur de Rapid-home. L'engagement à long terme, le respect de nos fournisseurs, les volumes de stock, la rationalisation, la vision sur un planning long sont autant de critères qui favorisent

la livraison à bonne date de nos matières premières. Néanmoins, malgré ces efforts, chaque entité a ses problématiques. Nos fournisseurs, comme nous, sommes impactés par le manque de matières, le manque de main d'œuvre, les évolutions tarifaires qui entraînent des évolutions de nos prix, même en cours de saison. » Dans l'optique de sécuriser les approvisionnements certains, tel Résidences Trigano, ont choisi de modifier leur stratégie d'achat et, pour certains composants, de mettre en place une stratégie de double sourcing, qui permet de ne pas être dépendants d'un seul fournisseur. Aux limites engendrées par les capacités de production et celles d'approvisionnement, s'ajoutent celles liées au transport des mobil-homes, ce dernier étant limité par le nombre de camions et de chauffeurs disponibles. D'où la volonté de l'ensemble de la profession, de mieux étaler la livraison des produits dans l'année. « L'objectif est de lisser davantage les livraisons et donc de

convaincre les campings d'accepter de recevoir des mobil-homes d'octobre à mai, conclut Nicolas Dayot. D'ailleurs nombre d'entre eux l'ont bien compris et ont déjà commandé leurs produits pour 2023. »

EN 2021 L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR C'ÉTAIT¹ :

2,8 milliards de chiffre d'affaires

22 % du chiffre d'affaires HT réinvestit chaque année par les entreprises

129 millions de nuitées soit **22 millions** de touristes accueillis chaque année

53 % des campings affichent entre trois et cinq étoiles

Source : FHNPA.

1. Retrouvez plus d'informations sur www.univdl.com

Nombre et capacité des campings au 1^{er} janvier 2021

	Terrains	Emplacements
Ensemble	8 239	899 266
1 étoile	336	21 811
2 étoiles	1 743	147 795
3 étoiles	2 514	290 671
4 étoiles	1 218	259 637
5 étoiles	235	85 173
Non classé	2 193	94 179

Source : Insee, partenaires territoriaux en géographie au 01/01/2021



NOUVEAU

POUR TOUS LES PROS
DE L'HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR, NOS
EXPOSANTS VOUS
DONNENT RENDEZ-VOUS
ET VOUS ATTENDENT !



- ● ● Gestionnaires de terrains de camping, ne ratez pas l'événement qui se prépare, organisé par les pros pour les pros de l'hôtellerie de plein-air. Notez dès à présent les **mardi 31 mai et mercredi 1er juin** sur vos agendas !

Nous remercions les partenaires de cet événement



www.salon-mediterranea.com



LE COMITÉ DE LIAISON DU CAMPING-CAR (CLC) **AU SERVICE DES ÉLUS**

Depuis près de 30 ans, le Comité de liaison du camping-car (CLC) a pour vocation de promouvoir l'usage de ce type de loisirs, et aussi d'informer pouvoirs publics et communes sur le bon accueil de ces touristes.

La vogue des vacances en camping-cars, vans ou fourgons aménagés ne se dément pas. Chaque année ils sont un peu plus nombreux à sillonner la France pour en découvrir toutes les merveilles. Le Comité de liaison du camping-car (CLC) est une association créée en 1994 visant à défendre les intérêts nationaux, régionaux et locaux liés à l'utilisation de ces véhicules de loisirs que sont les camping-cars, les

vans et les fourgons. Il est composé d'un collectif qui rassemble de nombreux acteurs tels que des associations d'utilisateurs, des constructeurs, des distributeurs, des clubs, des associations d'élus, des groupes de presse, les aménageurs d'aires, etc. Depuis de nombreuses années, le CLC s'attache à faire respecter un principe de base qui veut que les camping-cars, vans ou fourgons peuvent stationner partout où les véhicules de

tourisme le peuvent en intervenant autour des dimensions liées à l'accueil, au stationnement et à la circulation, à l'environnement, aux droits et devoirs des usagers ou encore aux règles administratives, techniques ou fiscales autour des véhicules de loisirs.

PRIVILÉGIER LE DIALOGUE

« En matière de stationnement, nous préférons rencontrer les



La réglementation

Les camping-cars, vans et fourgons sont **des véhicules comme les autres**, ils peuvent donc stationner partout où c'est possible, dans la limite de sept jours maximum.

Une **interdiction générale** de stationnement pour les camping-cars **est illégale**, et toute mesure restrictive doit être dûment motivée.

Il n'y a pas de distinction juridique entre le **stationnement diurne et nocturne**.

Le maire dispose de pouvoir de police permettant de **verbaliser les mauvais comportements** : tapage nocturne, déversement des eaux usées, camping sur la voie publique...

Les **barres de hauteur** pour interdire le stationnement sont **illégales** : ce sont des pré-signalisations d'un obstacle.

maires et essayer de trouver des solutions pérennes, explique Daniel Gaborit, président du CLC. C'est la raison pour laquelle en cas de problème, nous les en informons et leur laissons le temps de répondre. Ensuite nous envoyons un courrier de recours amiable rappelant notre premier courrier et nous laissons encore un nouveau délai de réponse. C'est seulement sans réponse de leur part que nous engageons un recours. Nous constatons que de plus en plus de communes font leur possible pour bien recevoir les camping-caristes. » La tension touristique conduit le CLC à renforcer son travail de pédagogie auprès des communes tant en ce qui concerne l'accueil en lui-même que dans l'élaboration de la réglementation qui l'accompagne. « Nous menons

des actions en direction non seulement des municipalités, mais aussi des potentiels installateurs privés d'aires d'accueil pour camping-cars, souligne Marie-Madeleine Couturier, vice-présidente du CLC. Régulièrement, aussi bien UNI VDL que les fédérations de clubs de camping-cars, sont interrogés en amont des installations pour obtenir des conseils tant réglementaires que techniques. Le CLC est en cours de mise au point d'un guide à cet effet qui pourra répondre à la plus grande majorité des questions. Il viendra étoffer les renseignements qui sont d'ores et déjà fournis. » Ce dialogue est indispensable car beaucoup d'élus connaissent mal la réglementation, mais également le « produit » camping-car/van ou fourgon, son poids économique, ses besoins.

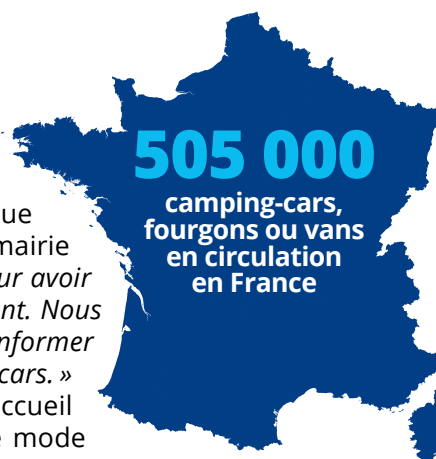


« En matière de stationnement, nous préférons rencontrer les maires et essayer de trouver des solutions pérennes. »

Daniel Gaborit,
président du CLC

“ ILS TÉMOIGNENT

Saint-Cast-Le-Guildo (22) : « Notre commune compte 3 500 habitants l'hiver et 35 000 l'été ce qui entraîne des phénomènes de saturation à tous les niveaux, explique Didier Porte, conseiller municipal délégué à la sécurité à la mairie de Saint-Cast-Le-Guildo. Nous avons donc sollicité le CLC pour avoir des conseils sur la réglementation en matière de stationnement. Nous avons pu bénéficier de conseils très appréciables pour nous conformer à la réglementation en matière de stationnement des camping-cars. » À l'avenir, la commune envisage de créer deux aires d'accueil dédiées pour fluidifier encore l'accueil des adeptes de ce mode de tourisme.



Biot (06) : « La municipalité de Biot souhaitait créer une aire de sport et de jeux et, à côté, une petite aire de camping-cars avec cinq ou six emplacements, relève Patricia Chaniel, directrice de l'office de tourisme de Biot. Nous nous sommes donc mis en relation avec le CLC pour savoir comment aménager une aire, quel type d'aire proposer, comment réaliser une étude et respecter les normes en vigueur, etc. Avec la Covid, et la baisse des recettes liées à la taxe de séjour, le projet a été reporté, mais il reste d'actualité et sera réalisé au cours du mandat actuel de l'équipe municipale. »

Le CLC sera présent au prochain Salon des maires et des collectivités locales du 22 au 24 novembre 2022.

2 millions
de camping-cars,
fourgons ou vans
en circulation en Europe

Mont-Lozère (48) : « Nous avons contacté le CLC car nous étions en réflexion pour accompagner les communes dans leur stratégie d'accueil des camping-cars, note Aline Mousset, conseillère en séjour

à l'antenne de Villefort de l'office du tourisme Mont-Lozère. À ce stade, nous avons réalisé un état des lieux fréquentés par les camping-caristes et identifié les atouts, forces, opportunités et menaces liés à cet usage. La création d'une aire d'accueil des camping-cars n'a pour le moment pas encore abouti mais est toujours en projet. »

**Le CLC
a été créé
en 1994**





**RECEVEZ LA NOUVELLE
VERSION NUMÉRIQUE DE**



Le magazine des véhicules de loisirs (camping-cars, fourgons, vans, caravanes, mobil-homes), de l'accueil et du tourisme

Pour recevoir VDL Mag, en version numérique ou en version papier :

contact@univdl.org

Retrouvez tous les numéros de VDL Mag sur
www.univdl.com/vdl-magazine/



VANS ET FOURGONS, DES VÉHICULES PLÉBISCITÉS

L'engouement pour les vans et fourgons aménagés ne se dément pas. Maniables, faciles à conduire, ils séduisent un nombre croissant d'utilisateurs.

Les vans et fourgons ont la cote ! Ils représentent désormais plus de la moitié des ventes réalisées par les fabricants de camping-cars avec 16 363 vans et fourgons neufs immatriculés durant les 12 derniers mois (à fin mars 2022), un chiffre en hausse de 28,86 % par rapport aux 12 mois précédents. Un succès qui ne se dément pas même s'il concerne finalement des véhicules différents. De fait, le van propose des équipements minimalistes, généralement sans douche ni toilettes, mais il séduit par sa petite taille, semblable à celle d'une voiture familiale. Un van n'excède

généralement pas 5 mètres de long et 2 mètres de hauteur et de largeur ce qui lui permet de se faufiler partout et d'être utilisé au quotidien. En revanche, la présence de couchages, avec ou sans toit relevable, en fait le véhicule idéal pour partir en week-end ou en vacances. Le fourgon, lui, est un peu plus imposant avec une longueur de 6 mètres en moyenne et une hauteur supérieure à 2 mètres. Une taille qui permet de bénéficier de davantage de confort puisque la plupart sont équipés de douche, de toilettes, de rangements et d'un couchage fixe.

CHIFFRES CLÉS

85 % des utilisateurs de vans ou fourgons neufs fréquentent localement et régulièrement les commerces de bouche

60 % les supérettes

45 % les cafés & restaurants

35 % sont des cadres supérieurs

81 % voyagent en France

TÉMOIGNAGES

« NOUS NE SOUHAITIONS PAS ATTENDRE L'ÂGE DE LA RETRAITE POUR EN PROFITER »

Christophe Georger, 55 ans, propriétaire d'un fourgon aménagé



« NOTRE VÉHICULE PRINCIPAL EST DÉSORMAIS LE VAN »

Grégory Claude, 49 ans, propriétaire d'un van

“ Nous avons opté pour un van parce que l'on ne souhaitait pas

avoir un troisième véhicule. Nous avons donc revendu notre Peugeot 3008 et notre véhicule principal est désormais le van. L'idée était d'avoir un véhicule où l'on pouvait dormir à quatre, avec nos deux filles de 18 et 20 ans, même s'il reste relativement

simple en matière d'équipement. Nous avons une plaque à induction, largement suffisante pour faire le minimum de cuisine et une glacière avec des pains de glace. Cela nous suffit amplement pour des courts séjours et nous pouvons nous garer facilement, là où on le souhaite. Nous nous en servons pour le week-end, mais aussi pour nous rendre dans notre famille, dans le Sud de la France, sachant que nous résidons en Haute-Savoie et qu'il y a 5 heures de route. Même si l'on part le vendredi à 18 h, on sait que l'on peut s'arrêter à mi-chemin et se lever tôt pour finir le trajet et arriver vers 9 heures. Enfin, dernier avantage, notre van se transforme facilement en utilitaire. Cela s'est révélé très pratique pour réaliser le déménagement de l'une de nos filles à Toulouse. ”



Les usages :

Découvrir des sites touristiques : **95 %**

Rendre visite à de la famille ou des amis : **81 %**

Découvrir la gastronomie locale : **63 %**

Visiter des musées : **66 %**

Suivre les grands événements : **51 %**

Faciliter la pratique d'un sport : **45 %**

Source : rapport Ipsos « Camping-caristes : profil et comportements en 2021 ».

PLUS DE 100 000 VISITEURS AU SALON DE BIRMINGHAM

Repoussé à trois reprises en raison de la situation sanitaire, le *Caravan, Camping & Motorhome Show* s'est tenu du 22 au 27 février 2022 à Birmingham, en Grande-Bretagne. Avec plus de 100 000 visiteurs, ce salon international a connu une fréquentation record, preuve de l'attrait de la clientèle anglaise pour le camping et le véhicule de loisirs. Les professionnels français présents ne s'y sont d'ailleurs pas trompés. Opérateurs de chaînes de campings de l'Hexagone et constructeurs sont unanimes pour reconnaître l'engouement du grand public d'outre-Manche pour le caravanning.

SALON MÉDITERRANÉA : LA FÊTE DU LOCATIF



Imaginé afin d'anticiper la production des résidences mobiles dès la fin du printemps pour une installation dans les campings la saison suivante, le salon Méditerranée va voir le jour les 31 mai et 1^{er} juin prochains. Programmé une première fois en 2020 mais reporté, l'événement est très attendu par les professionnels de l'Hôtellerie de plein air comme par les constructeurs de mobil-homes et d'habitats de plein air. Cette première édition aura pour cadre la Capitainerie de Port Camargue au Grau du Roi, dans l'Hérault et permettra aux gestionnaires de campings d'avoir une vision complète des nouveautés 2023 avant la saison d'été.



SALON DES VDL À PARIS : RETOUR AUX FONDAMENTAUX

La 56^e édition du salon des véhicules de loisirs se tiendra du 24 septembre au 2 octobre 2022, de 10 à 19 h au Parc des expositions de Paris-Le Bourget. Après l'annulation de l'édition 2020 pour cause de Covid, le salon du Bourget a rouvert ses portes en 2021, rencontrant un franc succès avec plus de 82 000 visiteurs et une activité commerciale soutenue. Le salon 2022 pourrait renouer avec les plus fortes fréquentations jamais atteintes, l'engouement pour le camping-car, le fourgon, le van, la caravane et le mobil-home n'ayant jamais été aussi manifeste. Réparti en plusieurs halls sur 55 000 m² avec 160 stands et un parking de 100 000 m² pour les camping-caristes, ce salon est, par sa pérennité et ses chiffres, l'une des deux plus grandes vitrines d'Europe des véhicules de loisirs.



DEMANDE FORTE SUR L'OCCASION

En hausse de 14,7 % sur les douze derniers mois, le marché du van, du fourgon et du camping-car d'occasion est soumis à de fortes tensions. La demande reste en effet supérieure à l'offre et les valeurs de revente s'envolent, notamment pour les véhicules les plus convoités (vans, fourgons, profilés compacts). En un an, 72 719 nouvelles cartes grises ont ainsi été éditées, avec les plus fortes progressions enregistrées en PACA (17 %), Pays de Loire (18,4 %), Occitanie (17,4 %) et des volumes remarquables comme en Nouvelle-Aquitaine (10 842 véhicules) ou Auvergne-Rhône-Alpes (9 334 immatriculations). Les parcs des distributeurs se réduisent toutefois depuis plusieurs mois et cela se ressent sur les transactions de la saison dont la hausse s'établit sur les six premiers mois à + 7,9 %.

FRANCE PASSION : ET DE 30 !

Forte de 2 100 sites à découvrir (1 000 éleveurs et fermiers, 800 vignerons, 300 artisans et fermes-auberges) dont 240 nouveaux, la 30^e édition du *Guide des Étapes* de France Passion permettra comme les saisons précédentes d'offrir chaque soir près de 10 000 places d'un accueil privilégié aux camping-caristes. L'originalité du concept reste entière depuis trois décennies et n'a jamais déçu : un accueil chaleureux et convivial, la gratuité des étapes, la tranquillité, en toute sécurité, le meilleur des terroirs en circuit court et la découverte de la France « autrement ». Le *Guide des Étapes*, c'est aussi 27 cartes régionales, les itinéraires d'accès, les services proposés, l'activité des hôtes, les adresses de bonnes tables, et points GPS des étapes.

Toutes ces informations sont disponibles également sur l'application France Passion.



VACANCES D'HIVER : UN PREMIER BILAN POSITIF



ADN Tourisme dresse un premier bilan des vacances d'hiver 2021-2022 grâce à une enquête auprès de ses adhérents. La montagne semble avoir fait une saison historique, notamment en raison de la fermeture l'année dernière des remontées mécaniques. Avec la météo clémente, et un bon taux d'enneigement, de nombreux Français ont choisi de passer leurs vacances à la montagne cette année, et ce au détriment du littoral et des zones rurales dont la fréquentation semble plus mitigée.

IMMATRICULATIONS 2021 : UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE



À l'instar des immatriculations relevées ces dernières saisons, l'année 2021 se caractérise par une activité soutenue aussi bien pour les véhicules neufs que pour l'occasion et ce sur quasiment la totalité du territoire, avec une concentration notable sur la façade Ouest de la France.

VÉHICULES NEUFS : TOUTE LA FRANCE PROFITE DE LA HAUSSE

En progression de 22,6 % pour l'année 2021 à 30 843 unités, le marché du camping-car, du fourgon et du van aura échappé à la crise sanitaire et catalysé les aspirations des Français pour profiter de leurs congés. C'est dans l'Ouest de la France et plus particulièrement en Loire-Atlantique (1 312 vans, fourgons et camping-cars neufs vendus en 12 mois) que l'on cible les plus gros volumes d'activité comme en Vendée (907), Finistère (896), Ille-et-Vilaine (896) ou Gironde (894). La région Auvergne-Rhône-Alpes est en hausse avec des progressions jusqu'à 50 % dans le Puy-de-Dôme. En Occitanie, dans les Hauts-de-France comme en Normandie, on relève également de bons chiffres, preuve que c'est tout l'Hexagone qui a profité de l'envolée des immatriculations. Une belle santé qui s'affiche encore pour les premiers mois de la saison 2021-2022 malgré des difficultés d'approvisionnement. ■

+ 22,6 %

d'immatriculations
de **véhicules neufs**
pour un total de

30 843 ventes
en 2021

VÉHICULES D'OCCASION : JUSQU'À 2 000 IMMATRICULATIONS PAR DÉPARTEMENT !

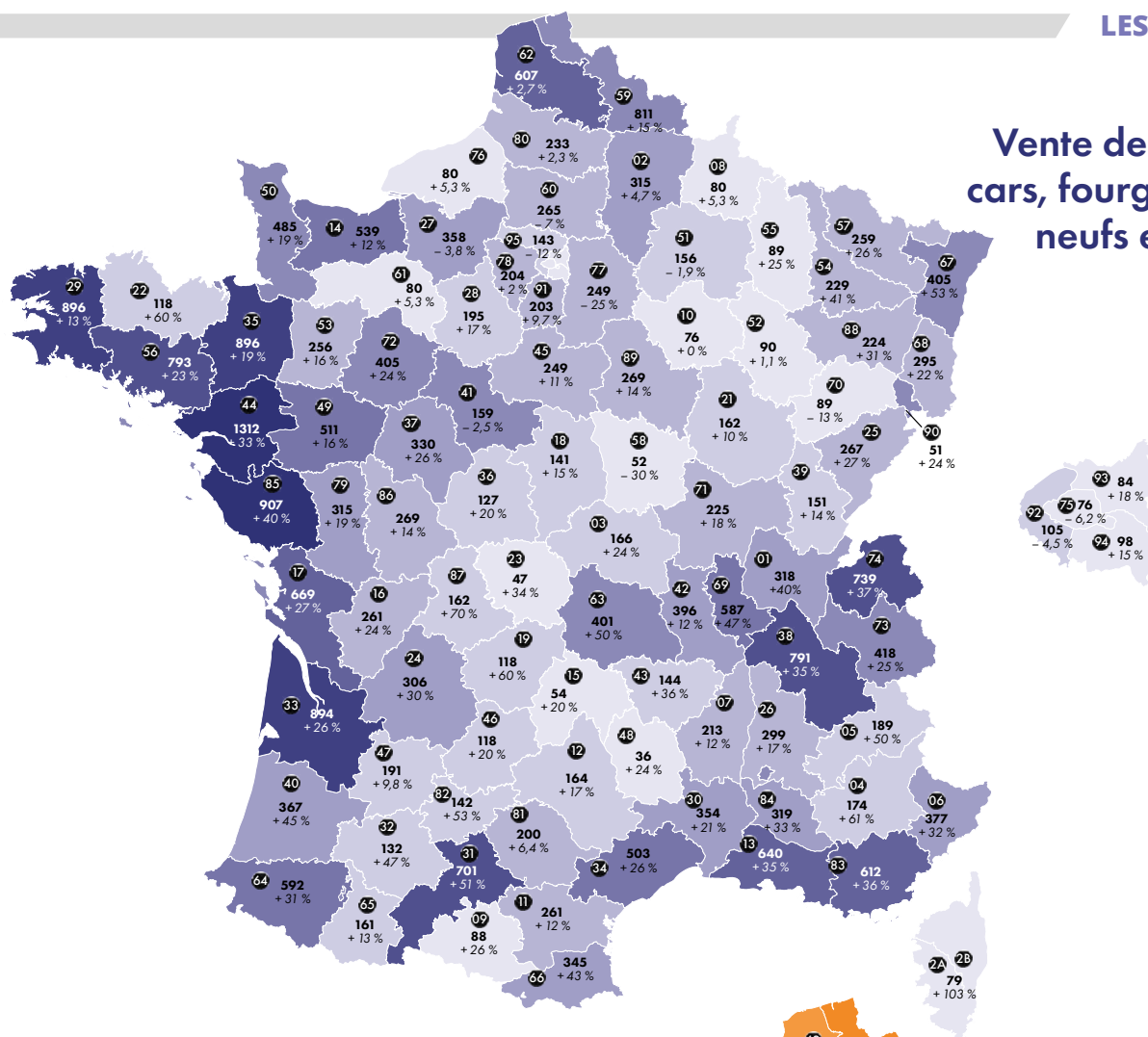
Particulièrement actif avec une progression de 16 % en 2021 et 72 193 véhicules revendus, le marché du van, fourgon et du camping-car d'occasion est à la fête, avec plusieurs départements dépassant les 2 000 immatriculations annuelles. Avec 2 623 camping-cars, fourgons et vans échangés en 2021, la Loire-Atlantique bat son précédent record de près de 400 véhicules et devance la Gironde et ses 2 383 occasions. Avec 2 082 véhicules d'occasion revendus, l'Ille-et-Vilaine ferme le trio des départements au-dessus des 2 000 ventes. Une vingtaine de départements brillent également en affichant une fourchette de 1 000 à 2 000 ventes et des progressions de l'ordre de 20 % ou plus comme la Charente-Maritime à + 25 % ou la Haute-Garonne à + 26 %. On constate que là où le marché du neuf se montre dynamique, les ventes de véhicules de loisirs d'occasion sont également soutenues. ■

+ 16,2 %

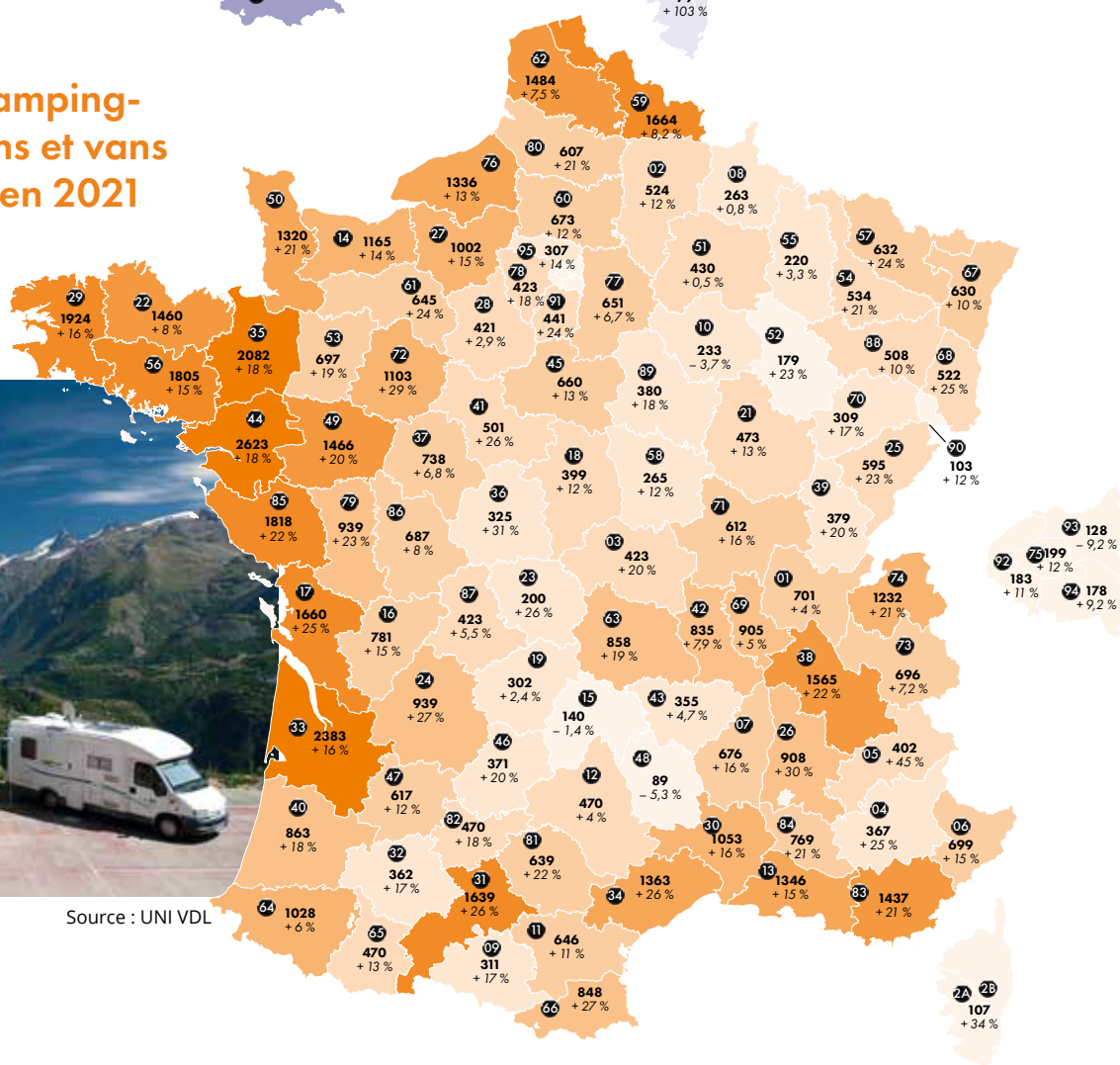
d'immatriculations
de **véhicules d'occasion**
pour un total de

72 193 ventes
en 2021

Vente de camping-cars, fourgons et vans neufs en 2021



Vente de camping-cars, fourgons et vans d'occasion en 2021



Source : UNI VDL



DUCATO. UN BONHEUR SANS FIN.

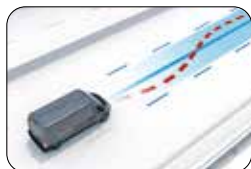


#DUCATOMEILLEURQUEJAMAIS

Ducato est le compagnon de confiance pour les voyageurs du monde entier depuis quarante ans : une véritable icône de liberté et de technologie. Aujourd'hui, Ducato est plus en avance et plus fiable que jamais. Découvrez les nouveaux moteurs Euro 6D-Final à faibles émissions et rendement amélioré : reposez-vous sur les nouveaux systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS), profitez du tout dernier système d'info-divertissement sur la nouvelle planche de bord et bénéficiez des toutes dernières fonctionnalités pour rendre votre expérience encore plus extraordinaire. Apprêtez-vous à vivre une histoire de bonheur sans fin, pour vous et toute votre famille.



Nouveaux moteurs
Euro 6D-Final



Nouveaux systèmes avancés
d'aide à la conduite



Nouveau tableau de bord et
système d'info-divertissement

FIAT
PROFESSIONAL